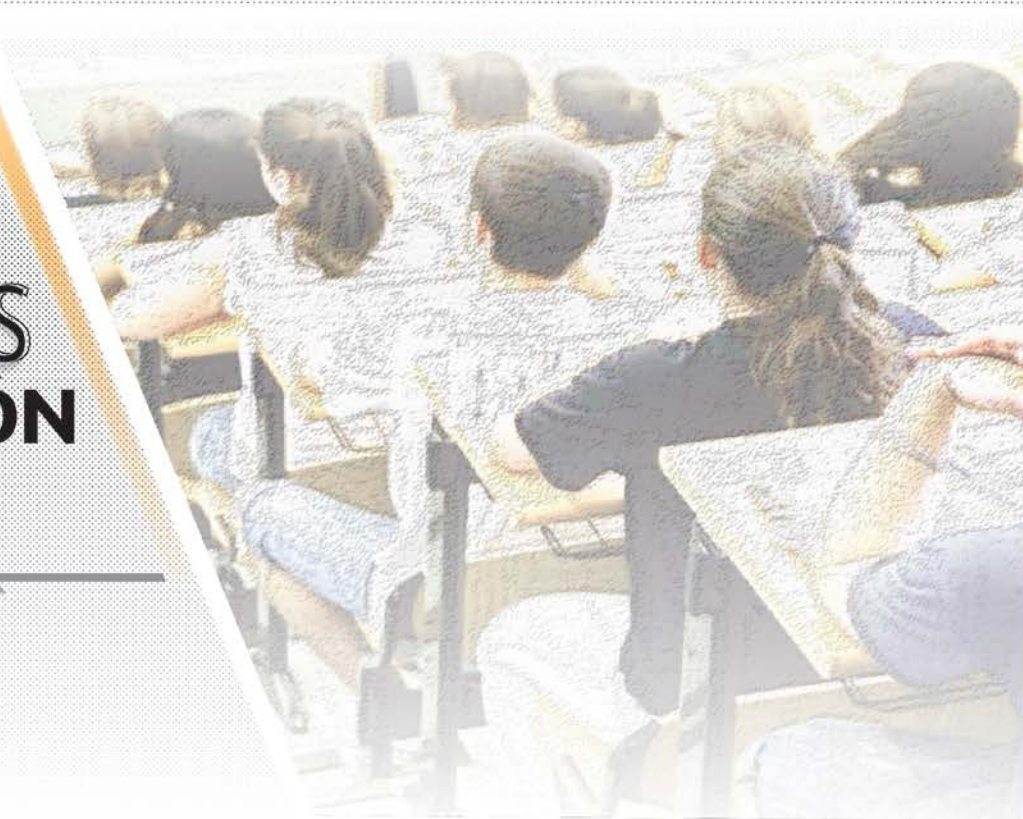


COMITÉS INTERINSTITUCIONALES DE FORMACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA CARRERA TÉCNICA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SERVICIOS 1 CARRERA COMÚN Acuerdo 653



DIRECTORIO

Otto Granados Roldán
SECRETARIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Silvia B. Ortega Salazar
SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

María del Rosario Nolasco Fonseca
COORDINADORA SECTORIAL DE DESARROLLO ACADÉMICO DE LA SEMS

Ricardo Arnoldo Cantoral Uriza
TITULAR DE LA UNIDAD DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR TECNOLÓGICA INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

Daniel Hernández Franco
TITULAR DE LA UNIDAD DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR TECNOLÓGICA AGROPECUARIA Y CIENCIAS DEL MAR

Bonifacio Efrén Parada Arias
DIRECTOR GENERAL DE CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Enrique Gerardo Macedo Ortiz
COORDINADOR NACIONAL DE ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS ESTATALES DE CECYTES

Jorge Alejandro Neyra González
DIRECTOR GENERAL DEL COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA

CRÉDITOS

COMITÉ TÉCNICO DIRECTIVO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

María del Rosario Nolasco Fonseca / Coordinadora Sectorial de Desarrollo Académico
Aidé Mancilla Bocarando / Directora Académica de la UEMSTAyCM
Daniela Reyes Gasperini / Directora Académica e Innovación Educativa de la UEMSTIS
Alejandra Ortiz Boza / Directora Técnica de la DGCFT
María Elena Salazar Peña / Secretaria Académica del CONALEP

COORDINADORES DEL COMPONENTE DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Guillermo Solís Sánchez / Asesor en Innovación Educativa / CoSDAc
Silvia Aguilar Martínez / Coordinadora Pedagógica del PROFORHCOM / CoSDAc
Ana Naomy Cárdenas García / PROFORHCOM / CoSDAc
Sara Montes Utrilla / PROFORHCOM / CoSDAc
Oscar Samuel González Ochoa / PROFORHCOM / CoSDAc

COORDINADORES DEL COMITÉ PEDAGÓGICO

María del Rocío Garrido Lara / UEMSTIS
Norma Araceli Carranza Vargas / UEMSTIS

PARTICIPANTES DEL COMITÉ DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Hilda del Carmen Escobedo Contreras / UEMSTIS
Lorena García Rueda / UEMSTIS
Carlos Gutiérrez Alcalá / UEMSTIS
Rosa María de Guadalupe Hernández Vadillo / UEMSTIS
Sergio Ortega Cervantes / UEMSTIS

DISEÑO GRÁFICO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Edith Nolasco Carlón / CoSDAc

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Primera edición, mayo de 2019

CLAVE DE LA CARRERA

3021400001-18

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO

ENTREVISTAS

Comunicación Social del Gobierno del Estado de Colima / Colima, Colima
Instituto Colimense de Radio y Televisión / Colima, Colima
Radio Capital 104.5 FM / Colima, Colima
Revista Decisión de Empresario / Colima, Colima
Radio Levy Colima / Colima, Colima
Universidad de Colima, Facultad de Letras y Comunicación / Colima, Colima
TV Azteca México Corresponsalía Colima / Colima, Colima
CN Colimas Noticias / Colima, Colima
Radorama Tamaulipas / Tampico, Tamaulipas
Milenio Tamaulipas / Tampico, Tamaulipas
TV Azteca Tamaulipas/ Tampico, Tamaulipas
Canal 26, Grupo Flores / Tampico, Tamaulipas
Comunicación Social del Municipio de Altamira Tamaulipas / Altamira, Tamaulipas
SSL Digital / Ciudad de México
Escritora de Blog "Una mamá que nutre" / Ciudad de México

ESPECIALISTAS

Mtro. en Ciencias Antropológicas. Víctor Miguel Villanueva Hernández / Jefe de Contenidos en Eventos Especiales de Claro Sports, México
Ing. Shirley Elizalde Ortega / Jefa del Área de Desarrollo de Materiales del CIDFORT, Pachuca, Hidalgo
Lic. Luz María Fernández Velázquez / Docente del CECATI 108, Ciudad de México

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CARRERA	
1.1 Estructura Curricular del Bachillerato Tecnológico	9
1.2 Justificación de la carrera	10
1.3 Perfil de egreso	11
1.4 Mapa de competencias profesionales de la carrera de Técnico en Medios de comunicación	13
1.5 Cambios principales en los programas de estudio	14
2 MÓDULOS QUE INTEGRAN LA CARRERA	
Módulo I - Elabora productos periodísticos y gráficos	17
Módulo II - Planea productos audiovisuales	25
Módulo III - Desarrolla productos audiovisuales	32
Módulo IV - Desarrolla cortometraje e imagen digital	38
Módulo V - Crea proyectos publicitarios y de propaganda	45
 Recursos didácticos de la carrera	 51
3 CONSIDERACIONES PARA DESARROLLAR LOS MÓDULOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL	
3.1 Lineamientos metodológicos	55
3.2 Estrategia didáctica del Módulo I	58
Submódulo 1	58
Submódulo 2	70

PRESENTACIÓN

La Reforma de la Educación Media Superior se orienta a la construcción de un Sistema Nacional de Bachillerato, con los propósitos de conformar una identidad propia de este nivel educativo y lograr un perfil común del egresado en todos los subsistemas y modalidades que lo constituyen, siempre dentro de un marco de pluralidad interinstitucional.

El perfil común del bachiller se construye a partir de las once competencias genéricas, que se complementan con las profesionales y las disciplinares básicas, las cuales favorecen la formación integral del estudiante para su mejor desarrollo social, laboral y personal, desde la posición de la sustentabilidad y el humanismo.

En esta versión del programa de estudios se confirman, como eje principal de formación, las estrategias centradas en el aprendizaje y el enfoque de competencias; con el fin de que se tengan los recursos metodológicos necesarios para elaborar y aplicar en el aula los módulos y submódulos.

El Gobierno de México y el Banco Interamericano de Desarrollo acordaron cofinanciar el Programa de Formación de Recursos Humanos basada en Competencias (PROFORHCOM), Fase II, cuyo objetivo general es contribuir a mejorar el nivel de competencia de los egresados de educación media superior en la formación profesional técnica y, por esa vía, sus posibilidades de empleabilidad.

La Coordinación Sectorial de Desarrollo Académico (CoSDAc), de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS), funge como coordinadora técnica de estos trabajos; su contribución tiene como propósito articular los esfuerzos interinstitucionales de la UEMSTIS, UEMSTAYCM, CECyTE, CONALEP y DGCFT, para avanzar hacia esquemas cada vez más cercanos a la dinámica productiva.

La estrategia para realizar la actualización e innovación de la formación profesional técnica es la constitución de los Comités Interinstitucionales de Formación Profesional Técnica, integrados por profesores de las instituciones participantes, quienes tienen el perfil académico y la experiencia profesional adecuados. El propósito principal de estos comités es el desarrollo de la propuesta didáctica mediante la atención a las innovaciones pertinentes en el diseño de los programas de estudio, el desarrollo de material didáctico y la selección de materiales, herramientas y equipamiento, así como la capacitación técnica para cubrir el perfil profesional del personal docente que imparte las carreras técnicas. Estos programas de estudios se integran con tres apartados generales:

1. Descripción general de la carrera
2. Módulos que integran la carrera
3. Consideraciones pedagógicas para desarrollar los módulos de la formación profesional

Cada uno de los módulos que integran la carrera técnica tiene competencias profesionales valoradas y reconocidas en el mercado laboral, así como la identificación de los sitios de inserción, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN-2013), además de la relación de las ocupaciones según el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO-2011), en las cuales el egresado podrá desarrollar sus competencias en el sector productivo. Asimismo se contó con la participación de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en la integración de conceptos correspondientes al tema de productividad laboral incluidos transversalmente en las competencias profesionales y, por medio de lecturas recomendadas, en el apartado de fuentes de información.

En el desarrollo de los submódulos para la formación profesional se ofrece un despliegue de consideraciones pedagógicas y lineamientos metodológicos para que el docente haga su planeación específica y la concrete en la elaboración de las estrategias didácticas por submódulo, en las que tendrá que considerar sus condiciones regionales, situación del plantel, características e intereses del estudiante y sus propias habilidades docentes.

Dicha planeación deberá caracterizarse por ser dinámica y propiciar el trabajo colaborativo, pues responde a situaciones escolares, laborales y particulares del estudiante, y comparte el diseño con los docentes del mismo plantel, o incluso de la región, por medio de diversos mecanismos, como las academias. Esta propuesta de formación profesional refleja un ejemplo que podrán analizar y compartir los docentes para producir sus propias estrategias didácticas, correspondientes a las carreras técnicas que se ofrecen en su plantel.

Las modificaciones a los programas de estudio de las carreras técnicas favorecen la creación de una estructura curricular flexible que permiten a los estudiantes participar en la toma de decisiones de manera que sean favorables a sus condiciones y aspiraciones.

1

Descripción General de la Carrera

1.1. Estructura curricular del Bachillerato Tecnológico

(Acuerdo Secretarial 653)

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Álgebra 4 horas	Geometría y Trigonometría 4 horas	Geometría Analítica 4 horas	Cálculo Diferencial 4 horas	Cálculo Integral 5 horas	Probabilidad y Estadística 5 horas
Inglés I 3 horas	Inglés II 3 horas	Inglés III 3 horas	Inglés IV 3 horas	Inglés V 5 horas	Temas de Filosofía 5 horas
Química I 4 horas	Química II 4 horas	Biología 4 horas	Física I 4 horas	Física II 4 horas	Asignatura propedéutica* (1-12)** 5 horas
Tecnologías de la Información y la Comunicación 3 horas	Lectura, Expresión Oral y Escrita II 4 horas	Ética 4 horas	Ecología 4 horas	Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores 4 horas	Asignatura propedéutica* (1-12)** 5 horas
Lógica 4 horas	Módulo I Elabora productos periodísticos y gráficos 17 horas	Módulo II Planea productos audiovisuales 17 horas	Módulo III Desarrolla productos audiovisuales 17 horas	Módulo IV Desarrolla cortometraje e imagen digital 12 horas	Módulo V Crea proyectos publicitarios y de propaganda 12 horas
Lectura, Expresión Oral y Escrita I 4 horas					

Áreas propedéuticas			
Físico-matemática	Económico-administrativo	Químico-Biológica	Humanidades y ciencias sociales
1. Temas de Física 2. Dibujo Técnico 3. Matemáticas Aplicadas	4. Temas de Administración 5. Introducción a la Economía 6. Introducción al Derecho	7. Introducción a la Bioquímica 8. Temas de Biología Contemporánea 9. Temas de Ciencias de la Salud	10. Temas de Ciencias Sociales 11. Literatura 12. Historia



Componente de formación básica



Componente de formación propedéutica



Componente de formación profesional

*Las asignaturas propedéuticas no tienen prerequisites de asignaturas o módulos previos.

*Las asignaturas propedéuticas no están asociadas a módulos o carreras específicas del componente profesional.

**El alumno cursará dos asignaturas del área propedéutica que elija.

Nota: Para las carreras que ofrece la DGCFT, solamente se desarrollarán los Módulos de Formación Profesional.

1.2 Justificación de la carrera

En el contexto regional y nacional la formación de Técnico en Medios de comunicación, es relevante porque actualmente los medios de comunicación son un elemento indispensable para el desarrollo de la vida diaria del ciudadano; mantenerse informado es una necesidad que día a día crece. Los medios de comunicación a nivel regional y nacional han evolucionado, transformándose en medios de comunicación digitales, respondiendo a las necesidades de cambio global. Es por eso que esta carrera se actualiza y se contextualiza a la vida cambiante y a las necesidades del sector laboral que exige técnicos preparados y conocedores de su entorno, además del manejo de la información y la comunicación en un entorno digital, desarrolla en el estudiante las siguientes competencias profesionales: elabora productos periodísticos y gráficos, planea productos audiovisuales, desarrolla productos audiovisuales, desarrolla cortometraje e imagen digital y crea proyectos publicitarios y de propaganda.

El desarrollo de las competencias se logra desde una perspectiva inter y transdisciplinaria, a través de las actividades de aprendizaje diseñadas de manera intencionada por el docente en la planeación didáctica de los módulos, las promovidas desde la relación vertical y transversal con las asignaturas de los componentes básico y propedéutico, y complementadas por las actividades de los programas de apoyo sicosocial para los estudiantes, dirigidas al desarrollo de las habilidades socioemocionales, relativas a la autoconciencia, autorregulación y toma de decisiones.

Para lograr las competencias en el estudiante, el campo profesional dispone de 1,200 horas de formación distribuidas en cinco módulos que van del segundo al sexto semestre: los primeros tres módulos de la carrera técnica tienen una duración de 272 horas cada uno y los dos últimos de 192. Se sugiere que el docente aplique el 80% para actividades prácticas y el 20% en actividades teórico-conceptuales, aunque la proporción puede ser ajustada considerando las características del entorno y las condiciones de cada plantel, pero sin que la práctica sea menor al 20% del total.

De igual manera, la administración escolar del Componente Profesional es flexible y la atención de un módulo puede ser asignada a un solo docente o más, según el número de submódulos; sin embargo, la asignación de submódulos a varios docentes y su atención en forma paralela, interfiere en el proceso de aprendizaje y desarrollo de las competencias, ya que estos demandan su atención en forma escalonada y secuencial, razón por la cual se sugiere que el módulo se asigne a un sólo docente, o bien, si la distribución se hace con más de un docente, es necesario terminar un submódulo para luego iniciar el siguiente, promoviendo con ello la conexión, continuidad y coherencia entre los submódulos y la adquisición de las competencias.

1.3 Perfil de egreso

La carrera de Técnico en Medios de comunicación permite a los estudiantes a lo largo del bachillerato, la adquisición de competencias desde distintos ámbitos que promueven la formación integral sustentada en las genéricas, disciplinares y profesionales, complementadas con las de productividad y empleabilidad, y las habilidades socioemocionales que influyen en la personalidad.

Las competencias genéricas permiten a los estudiantes desarrollar la comprensión del mundo, el aprendizaje autónomo a lo largo de la vida y la relación armónica con quienes les rodean; por otra parte las disciplinares posibilitan la adquisición de las nociones mínimas necesarias de cada campo para desempeñarse de manera eficaz en distintos contextos y situaciones de la vida cotidiana.

Las competencias profesionales, preparan al egresado de la carrera para desempeñarse en la vida laboral con mayores probabilidades de éxito y dan sustento a las genéricas. Estas se logran a través de cinco módulos articulados de saberes de diversos campos, dirigidos a la realización de productos periodísticos y gráficos, la planeación de productos audiovisuales, el desarrollo de productos audiovisuales, el desarrollo de cortometraje e imagen digital y la creación de proyectos publicitarios y de propaganda. Las competencias profesionales se ven enriquecidas por aquellas competencias demandadas en el mercado laboral, enfocadas a la atención al cliente, las relaciones interpersonales, la ética profesional, la planeación y organización, la comunicación efectiva, la atención al proceso, el trabajo en equipo, la adaptabilidad, la comunicación efectiva y la orientación al logro. El complemento de estas, permite acceder a los puestos de trabajo reconocidos en los sectores laborales relacionados con las funciones productivas del sector Servicios I.

El logro del perfil de egreso está determinado en gran medida por las competencias genéricas, puesto que son transversales y transferibles para reforzar la capacidad para adquirir las demás competencias, mismas que están categorizadas de la siguiente manera:

- Se conoce y se valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
- Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- Elige y practica estilos de vida saludable.
- Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
- Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
- Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

1.3 Perfil de egreso

Desarrolla las siguientes competencias de productividad y empleabilidad:

Es importante recordar que, en este modelo educativo, el egresado de la educación media superior desarrolla las competencias genéricas a partir de la contribución de las competencias profesionales al componente de formación profesional, y no en forma aislada e individual, sino a través de una propuesta de formación integral, en un marco de diversidad.

Facilitando al egresado su incorporación al mundo laboral en:

- Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales
- Producción de programas para la televisión
- Transmisión de programas de radio
- Servicios de postproducción y otros servicios para la industria filmica y del video
- Transmisión de programas de televisión

Como: Asistente de sonido en radiodifusora, operador de consola, operador de audio y video, operador de aparatos de estudio de radio y televisión, técnico de sonido, programador en estación de radio, asistente de sonido en radiodifusora, operador de audio y video, operador de aparatos de estudio de radio y televisión, técnico de radiodifusión y grabación audiovisual, fotógrafo, camarógrafo, ayudante de camarógrafo y técnico de luz y sonido

Es importante recordar que, en este modelo educativo, el egresado de la educación media superior desarrolla las competencias genéricas a partir de la contribución de las competencias profesionales al componente de formación profesional, y no en forma aislada e individual, sino a través de una propuesta de formación integral, en un marco de diversidad.

Cabe destacar que los módulos de formación profesional tienen carácter transdisciplinario, por cuanto corresponden con objetos y procesos de transformación que implica la integración de saberes de distintas disciplinas.

1.4 Mapa de competencias profesionales de la carrera de Técnico en Medios de comunicación

Módulo I	Elabora productos periodísticos y gráficos Submódulo 1 - Redacta géneros informativos Submódulo 2 - Captura imágenes fijas
Módulo II	Planea productos audiovisuales Submódulo 1 - Diseña audio Submódulo 2 - Diseña proyectos audiovisuales
Módulo III	Desarrolla productos audiovisuales Submódulo 1 - Produce audio Submódulo 2 - Produce audiovisuales
Módulo IV	Desarrolla cortometraje e imagen digital Submódulo 1 - Crea cortometrajes Submódulo 2 - Diseña imagen digital
Módulo V	Crea proyectos publicitarios y de propaganda Submódulo 1 - Desarrolla proyectos de publicidad y propaganda Submódulo 2 - Gestiona contenidos en redes sociales

1.5 Cambios principales en los programas de estudio

Contenido de los módulos

1. Identificación de ocupaciones y sitios de inserción

Nuestro país presenta una amplia diversidad de procesos de producción, desde los que utilizan tecnología moderna, hasta sistemas tradicionales; este hecho contribuye a diversificar las ocupaciones, lo que hace difícil nombrarlas adecuadamente. Con el propósito de utilizar referentes nacionales que permitan ubicar y nombrar las diferentes ocupaciones y sitios de inserción laboral, los Comités Interinstitucionales de Formación Profesional decidieron utilizar los siguientes referentes:

El Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO-2011)

El SINCO es una herramienta fundamental para homologar la información ocupacional con la que cuenta actualmente la nación para satisfacer las necesidades de información de los diferentes sectores que conforman el aparato productivo nacional (empresarios, trabajadores y entidades gubernamentales), generando esfuerzos interinstitucionales provechosos para el mercado laboral, la productividad y competitividad del país.

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN-2013)

El SCIAN clasifica las actividades económicas de México, Estados Unidos y Canadá. Es una clasificación que el INEGI utiliza en los proyectos de estadística económica. De esta manera se unifica toda la producción de estadística económica entre México, Estados Unidos y Canadá.

2. Competencias/contenidos del módulo

Las competencias son los contenidos del módulo y se presentan de una forma integrada, es decir, se muestran como elemento de agrupamiento las competencias profesionales; en torno a ellas se articulan los submódulos. El propósito de presentarlas de esta manera es que el docente tenga una mirada general de los contenidos de todo el módulo. Las competencias/contenidos del módulo se clasifican en cuatro grupos:

2.1 Competencias profesionales

Las competencias profesionales describen una actividad que se realiza en un campo específico del quehacer laboral. Se puede observar en los contenidos que algunas competencias profesionales están presentes en diferentes submódulos, esto significa que debido a su complejidad se deben abordar transversalmente en el desarrollo del módulo a fin de que se desarrollen en su totalidad; asimismo se observa que otras competencias son específicas de un submódulo, esto significa que deben abordarse únicamente desde el submódulo referido.

2.2 Competencias disciplinares básicas sugeridas

Competencias relacionadas con el Marco Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato. No se pretende que se desarrollen explícitamente en el módulo. Se presentan como un requerimiento para el desarrollo de las competencias profesionales. Se sugiere que se aborden a través de un diagnóstico, a fin de que se compruebe si el estudiante las desarrolló en el componente de formación básica.

2.3 Competencias genéricas sugeridas

Competencias relacionadas con el Marco Curricular Común del Bachillerato. Se presentan los atributos de las competencias genéricas que tienen mayor probabilidad de desarrollarse para contribuir a las competencias profesionales, por lo cual no son limitativas; usted puede seleccionar otros atributos que considere pertinentes. Estos atributos están incluidos en la redacción de las competencias profesionales, por lo que no deben desarrollarse explícitamente o por separado.

2.4 Competencias de empleabilidad sugeridas

Competencias propuestas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social que contribuyen al desarrollo de habilidades del estudiante para ingresar, mantenerse y desarrollarse en el campo laboral. Son viables, coherentes y pertinentes a los requerimientos del sector productivo y se desarrollan en las mismas competencias profesionales.

3. Estrategia de evaluación del aprendizaje

Se presentan las competencias profesionales específicas o transversales por evaluar, su relación con los submódulos y el tipo de evidencia sugerida como resultado de la ejecución de la competencia profesional.

4. Fuentes de información

Tradicionalmente, las fuentes de información se presentan al final de cada módulo sin una relación explícita con los contenidos. Esto dificulta su utilización. Como un elemento nuevo, en estos programas se presenta cada contenido con sus respectivas fuentes de información, a fin de que el docente ubique de manera concisa los elementos técnicos, tecnológicos, normativos o teóricos sugeridos.

5. Recursos didácticos

Se presentan agrupados por equipos, herramientas, materiales y mobiliario, además de incluir su relación con cada módulo.

6. Estrategia didáctica sugerida

Como ejemplo se presentan las estrategias didácticas por cada contenido del módulo I, a fin de que el docente pueda desarrollar las propias de acuerdo con su contexto. Las guías incluyen las actividades de cada fase; para cada una de ellas se describe el tipo de evidencia y el instrumento de evaluación, así como una propuesta de porcentaje de calificación.

2

Módulos que integran
la carrera

MÓDULO I

Información General

ELABORA PRODUCTOS PERIODÍSTICOS Y GRÁFICOS
272 horas

// SUBMÓDULO 1

Redacta géneros informativos
160 horas

// SUBMÓDULO 2

Captura imágenes fijas
112 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2011)

2922	Redactor y reportero
2921	guionista
2642	Periodista
1206	Fotógrafo

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2013)

512113	Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales
--------	--

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Elaborar productos periodísticos y gráficos
- Redactar géneros informativos
 - Capturar imágenes fijas

COMPETENCIAS/CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Redacta nota informativa	1	Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita. Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos. Aplicando la estructura y los elementos que integran la noticia y su clasificación. Seleccionando las fuentes de información con criterios de veracidad, objetividad y oportunidad. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.
2	Redacta entrevista	1	Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita. Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos. Aplicando la estructura, las fases y clasificación de la entrevista. Aplicando estrategias comunicativas según los interlocutores, el contexto y los objetivos. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.
3	Redacta crónica	1	Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita. Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos. Aplicando la estructura, clases y características de la crónica. Describiendo detalles del entorno de acuerdo con criterios de veracidad, objetividad y oportunidad. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.
4	Redacta mensajes para redes sociales y sitios web	1	Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita. Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos. Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Considerando la estructura de los mensajes para redes sociales y sitios web. Atendiendo las necesidades del cliente. Apegándose al Marco Jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Elaborar productos periodísticos y gráficos
- Redactar géneros informativos
 - Capturar imágenes fijas

COMPETENCIAS/CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
5	Opera cámara digital	2	Aplicando las funciones básicas en locaciones interiores y exteriores. Verificando los estándares de calidad de acuerdo con la composición fotográfica exigidos en el campo laboral. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.
6	Captura imágenes	2	Enfrentando diferentes situaciones en el trabajo. Teniendo claro los objetivos y las metas de su área y de su puesto. Registrando imagen fija. Participando en prácticas relacionadas con el arte. Aplicando los elementos de la composición para cada tema fotográfico. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.
7	Identifica técnicas de iluminación	2	Identificando los tipos de lámparas e intensidad de iluminación. Identificando los tipos de fuentes lumínicas para cada situación fotográfica. Elaborando diagramas de iluminación. Utilizando equipo de iluminación específico para interior y exterior, uso de flash y exposímetros.
8	Edita fotografías	2	Utilizando software especializado. Cumpliendo los compromisos asumidos en tiempo y forma acordados con el cliente. Verificando el cumplimiento de los estándares de calidad. Actuando con responsabilidad y ética.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

CE1	Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.	C12	Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
C4	Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.		

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

6.4	Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	6.1	Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.
4.5	Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	4.2	Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

CE2	Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.	CE3	Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.
CE5	Precisar el mensaje escrito a la vez que escribe ideas con lenguaje claro, conciso.	AC5	Escuchar, informar con veracidad y saber a dónde dirigirlo.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Redacta nota informativa	1	Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita. Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos. Aplicando la estructura y los elementos que integran la noticia y su clasificación. Seleccionando las fuentes de información con criterios de veracidad, objetividad y oportunidad. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.		La redacción de la nota informativa
2	Redacta entrevista	1	Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita. Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos. Aplicando la estructura, las fases y clasificación de la entrevista. Aplicando estrategias comunicativas según los interlocutores, el contexto y los objetivos. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.		La redacción de la entrevista
3	Redacta crónica	1	Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita. Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos. Aplicando la estructura, clases y características de la crónica. Describiendo detalles del entorno de acuerdo con criterios de veracidad, objetividad y oportunidad. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.		La redacción de la crónica

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
4	Redacta mensajes para redes sociales y sitios web	1	Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita. Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos. Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Considerando la estructura de los mensajes para redes sociales y sitios web. Atendiendo las necesidades del cliente Apegándose al Marco Jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.		La redacción de mensajes para diferentes redes sociales y tipos de sitios web
5	Opera cámara digital	2	Aplicando las funciones básicas en locaciones interiores y exteriores. Verificando los estándares de calidad de acuerdo con la composición fotográfica exigidos en el campo laboral. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.		La operación de la cámara digital
6	Captura imágenes	2	Enfrentando diferentes situaciones en el trabajo. Teniendo claro los objetivos y las metas de su área y de su puesto. Registrando imagen fija. Participando en prácticas relacionadas con el arte. Aplicando los elementos de la composición para cada tema fotográfico. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.		La obtención y captura de imagen

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
7	Identifica técnicas de iluminación	2	Identificando los tipos de lámparas e intensidad de iluminación. Identificando los tipos de fuentes lumínicas para cada situación fotográfica. Elaborando diagramas de iluminación. Utilizando equipo de iluminación específico para interior y exterior, uso de flash y exposímetros.		La identificación de técnicas de iluminación
8	Edita fotografías	2	Utilizando software especializado. Cumpliendo los compromisos asumidos en tiempo y forma acordados con el cliente. Verificando el cumplimiento de los estándares de calidad. Actuando con responsabilidad y ética.		La edición de fotografías en software profesional

ELABORA PRODUCTOS PERIODÍSTICOS Y GRÁFICOS

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Redacta nota informativa	1	Campell, F. (2014). Periodismo escrito. México: Alfaguara Edo, C. (2015). Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros. México: Alfaomega Marín, C. (2013). Manual de Periodismo. México: Grijalbo Wagner, C. (2014). Déjame que te cuente. Los géneros periodísticos y su ética profesional. México: Trillas
2	Redacta entrevista	1	Arfuch, L. (2014). La entrevista. Una invención dialógica. Buenos Aires: Paidós Bauducco, G. (2013). Secretos de la entrevista. Manual para periodistas. México: Trilla. Leñero, V. (2013). Periodismo de emergencia, crónicas, reportajes, entrevistas. México: Debate
3	Redacta crónica	1	Marín, C. (2014). Manual de Periodismo. México: Grijalbo Granados, A. (2015). Por la izquierda, medio siglo de historias en el periodismo Mexicano. México: Khalida Gunter, W. (2013). El periodista indeseable. México: Anagrama
4	Redacta mensajes para redes sociales y sitios web	1	Cómo redactar para la web. Guía Práctica de estilo. Blog de arsys, España. Recuperado el 4 de agosto de 2018 en: https://www.arsys.es/blog/...web/como-redactar-para-la-web-guia-practica-de-estilo/ 8 tips de copywriting para escribir en redes sociales como un titán. García y Maider. Recuperado el 4 de agosto de 2018 en: https://www.google.com.mx/amp/s/www.40defebre.com/tips-copywriting-escribir-redes-sociales/amp
5	Opera cámara digital	2	Langford, M. (2015). La fotografía paso a paso. España: Blume
6	Captura imágenes	2	Freeman, F. (2017). Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital. España: Blume Lewinski, J & Magnus, M. (1993). El retrato en fotografía. España: Marín
7	Identifica técnicas de iluminación	2	Marcos, A. M. (2013). Trabajar la luz. Guía rápida de fotografía. (1ª ed.). España: Publicaciones Edivision compañía editorial
8	Edita fotografías	2	Courvoistier, J. (2014). Lightroom y photo shop: para fotografía con reflex digital. España: Pearson Prentice Hall Strizinec, G. (2016). Fotografía Digital. México: Alfahomega MEDIAactive. (2016). Aprender Retoque Fotográfico Con Photoshop CS4 - Con 100 Ejercicios Prácticos. México: Alfaomega Marcombo

MÓDULO II

Información General

PLANEA PRODUCTOS AUDIOVISUALES

272 horas

// SUBMÓDULO 1

Diseña audio
112 horas

// SUBMÓDULO 2

Diseña proyectos audiovisuales
160 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2011)

1206	Camarógrafo
1206	Ayudante de camarógrafo
1206	Técnico de luz y sonido

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2013)

515110	Transmisión de programas de radio
512113	Servicios de postproducción y otros servicios para la industria fílmica y del video
512112	Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales
512190	Producción de programas para la televisión

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

Planear productos audiovisuales

- Diseñar audio
- Diseñar proyectos audiovisuales

COMPETENCIAS/CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Redacta guion para audio	1	Organizando ideas y argumentos de manera clara y coherente de acuerdo con el objetivo del programa. Utilizando las tecnologías de la información y la comunicación. Expresando sus ideas en forma verbal con una actitud positiva . Sustentando sus ideas y puntos de vista con base en una investigación de acuerdo con el formato, aplicando la comunicación efectiva. Siguiendo instrucciones y procedimientos. Adaptándose para un resultado positivo . Apegándose al marco jurídico. Actuando con ética y responsabilidad.
2	Opera equipo de audio	1	Aplicando las operaciones básicas del equipo. Manejando los planos sonoros de acuerdo con el guion técnico. Aplicando las operaciones básicas del equipo. Cumpliendo con los estándares de calidad exigidos en el campo laboral. Trabajando en equipo.
3	Locuciona programas de audio	1	Aplicando las cualidades de voz. Aplicando géneros periodísticos y estilos. Trabajando en equipo. Actuando con ética y responsabilidad.
4	Redacta guion para audiovisual	2	Organizando ideas y argumentos de manera clara y coherente de acuerdo con el objetivo del programa. Utilizando las tecnologías de la información y la comunicación. Expresando sus ideas en forma verbal con una actitud positiva. Sustentando sus ideas y puntos de vista con base en una investigación de acuerdo con el formato, aplicando la comunicación efectiva. Actuando con ética y responsabilidad.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

Planear productos audiovisuales

- Diseñar audio
- Diseñar proyectos audiovisuales

COMPETENCIAS/CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
5	Identifica encuadres, movimientos y desplazamientos de cámara	2	Aplicando las funciones básicas en locaciones interiores y exteriores. Apegándose a las instrucciones del guion. Enfrentando diferentes situaciones y solucionando problemas de operación. Aplicando las operaciones básicas del equipo. Trabajando en equipo.
6	Identifica los elementos del diseño de producción audiovisual	2	Siguiendo las instrucciones de la planta de piso del área de producción. Ubicando las fuentes de iluminación de acuerdo con el plan. Aplicando las operaciones básicas del equipo. Aplicando las funciones básicas en locaciones interiores y exteriores. Trabajando en equipo con orientación al logro, planeando y organizando. Utilizando la tecnología de acuerdo con las necesidades de la producción.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

- | | |
|--|---|
| C1 Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe. | C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información. |
| C6 Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa. | |

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

- | | |
|---|--|
| 4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. | 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo definiendo un curso de acción con pasos específicos. |
| 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad. | |

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

- | | |
|---|--|
| CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su interlocutor (es) y la situación dada. | TE3 Participa en la generación de un clima de confianza y respeto. |
| AP2 Verificar el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos. | |

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Redacta guion para audio	1	Organizando ideas y argumentos de manera clara y coherente de acuerdo con el objetivo del programa. Utilizando las tecnologías de la información y la comunicación. Expresando sus ideas en forma verbal con una actitud positiva. Sustentando sus ideas y puntos de vista con base en una investigación. de acuerdo con el formato, aplicando la comunicación efectiva. Siguiendo instrucciones y procedimientos. Adaptándose para un resultado positivo. Apegándose al marco jurídico. Actuando con ética y responsabilidad.	El guion redactado	La elaboración del guion La elaboración del guion técnico
2	Opera equipo de audio	1	Aplicando las operaciones básicas del equipo. Manejando los planos sonoros de acuerdo con el guion técnico. Aplicando las operaciones básicas del equipo. Cumpliendo con los estándares de calidad exigidos en el campo laboral. Trabajando en equipo.		La operación del equipo de audio
3	Locuciona programas de audio	1	Aplicando las cualidades de voz. Aplicando géneros periodísticos y estilos. Trabajando en equipo. Actuando con ética y responsabilidad.		La interpretación e improvisación del guion La locución del programa de radio

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
4	Redacta guion para audiovisual	2	Organizando ideas y argumentos de manera clara y coherente de acuerdo con el objetivo del programa. Utilizando las tecnologías de la información y la comunicación. Expresando sus ideas en forma verbal con una actitud positiva. Sustentando sus ideas y puntos de vista con base en una investigación. de acuerdo con el formato, aplicando la comunicación efectiva. Actuando con ética y responsabilidad.	El guion redactado	La elaboración del guion La elaboración del guion técnico
5	Identifica encuadres, movimientos y desplazamientos de cámara	2	Aplicando las funciones básicas en locaciones interiores y exteriores. Apegándose a las instrucciones del guion. Enfrentando diferentes situaciones y solucionando problemas de operación. Aplicando las operaciones básicas del equipo Trabajando en equipo.	El registro de la imagen en movimiento	La operación de la cámara de televisión
6	Identifica los elementos del diseño de producción audiovisual	2	Siguiendo las instrucciones de la planta de piso del área de producción. Ubicando las fuentes de iluminación de acuerdo con el plan. Aplicando las operaciones básicas del equipo. Aplicando las funciones básicas en locaciones interiores y exteriores. Trabajando en equipo con orientación al logro, planeando y organizando. Utilizando la tecnología de acuerdo con las necesidades de la producción.	La elaboración del reporte de producción	El apoyo de las actividades de la producción El apoyo al staff durante la realización del programa La interpretación del guion y la improvisación La conducción del proyecto audiovisual La iluminación del set de televisión

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Redacta guion para audio	1	Curiel, F. (2016). <i>La escritura radiofónica: Manual para guionistas</i> . México: Premia. González, C. (2014). <i>El guion</i> . México: Trillas. Hillard, R. (2015). <i>guionismo para radio, televisión y nuevos medios</i> . México: Thomsom. López, A. y Hernández, H. (2015). <i>Curso taller de guionismo</i> . México: UNAM.
2	Opera equipo de audio	1	De Anda y Ramos, F. (2015). <i>La radio, el despertar del gigante</i> . México: Trillas Frank, D. (2016). <i>Pro Tool 9.0. Audio Technology. Avid Training</i> . España: Anaya- Multimedia- Anaya Interactiva. Valenzuela, J. (2016). <i>Audio Digital. Conceptos Básicos y Aplicaciones</i> . México: Backbeat Books. Vergara, V., Ruíz, J. (2014). <i>Crear, editar y compartir música digital</i> . España: Anaya- Multimedia-Anaya Interactiva.
3	Locuciona programas de audio	1	Caballero, C. (2016). <i>Cómo educar la voz hablada y cantada</i> . México: Edamex. Cazáres, L., Christen, M., Jaramillo, E., Villaseñor, L. y Zamudio, L. (2014). <i>Técnicas actuales de Investigación documental</i> . México: Trillas. Fernández, F. (2015). <i>Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual</i> . Barcelona: Paidós, Papeles de comunicación.
4	Redacta guion para audiovisual	2	González, C. (2014). <i>El guion</i> . México: Trillas. Guitian, T. (2015). <i>El guionista no es el asesino: cómo y por qué escribir guiones para programas de televisión de plató en televisión</i> . España: Gedisa. Kelsey, G. (2014). <i>Escribir para la televisión</i> . España: Paidós. López, A. y Hernández, H. (2016). <i>Curso taller de guionismo</i> . México: UNAM.
5	Identifica encuadres, movimientos y desplazamientos de cámara	2	Cubero, M. (2016). <i>La Televisión digital, fundamentos y teoría</i> . México: Alfaomega. Fernández, F. (2015). <i>La dirección de producción para cine y televisión</i> . Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación. Gutiérrez, D. (2015). <i>Producción de Televisión: Géneros, lenguaje, equipo, técnicas</i> . México: Trillas. González, J. (2014). <i>Televisión, teoría y práctica</i> . México, Alhambra-Universidad González, R. (2016). <i>La esencia del director. Dirección de cámaras en tv</i> . México: Imacmedios. Victorica, R. (2015). <i>Producción en Televisión Procesos y Elementos que integran la producción en Televisión</i> . México: Trillas
6	Identifica los elementos del diseño de producción audiovisual	2	Fernández, F. (2015). <i>La dirección de producción para cine y televisión</i> . Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación. Gutiérrez, D. (2016). <i>Producción de Televisión: Géneros, lenguaje, equipo, técnicas</i> . México: Trillas. González, J. (2014). <i>Televisión, teoría y práctica</i> . México, Alhambra-Universidad González, R. (2014). <i>La esencia del director. Dirección de cámaras en tv</i> . México: Imacmedios. H. Zettl, (2016). <i>Manual de producción de televisión</i> . España: Paraninfo. Victorica, R. (2014). <i>Producción en Televisión Procesos y Elementos que integran la producción en Televisión</i> . México: Trillas

MÓDULO III

Información General

DESARROLLA PRODUCTOS AUDIOVISUALES

272 horas

// SUBMÓDULO 1

Produce audio

112 horas

// SUBMÓDULO 2

Produce audiovisuales

160 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2011)

3521

Técnico de radiodifusión y grabación audiovisual

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2013)

512112

Producción de programas para la televisión

512113

Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

Desarrollar productos audiovisuales

- Producir audio
- Producir audiovisuales

COMPETENCIAS/CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Produce proyectos de audio	1	Siguiendo instrucciones y procedimientos para el logro del programa. Identificando, ordenando e interpretando las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto. Considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe. Actuando con ética y responsabilidad.
2	Post-produce proyectos de audio	1	Siguiendo instrucciones y procedimientos con base en la planeación y organización. Trabajando en equipo. Editando proyectos de audio. Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Actuando con ética y responsabilidad.
3	Produce proyectos audiovisuales	2	Siguiendo instrucciones y procedimientos con base en la planeación y organización. Trabajando en equipo. Actuando con ética y responsabilidad.
4	Post-produce proyectos audiovisuales	2	Siguiendo instrucciones y procedimientos con base en la planeación y organización. Trabajando en equipo. Proponiendo maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo. Definiendo un curso de acción con pasos específicos. Verificando el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos. Aplicando distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. Editando proyectos audiovisuales. Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Actuando con ética y responsabilidad.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

- | | |
|--|--|
| <p>C1 Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.</p> | <p>C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</p> |
| <p>C6 Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.</p> | |

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

- | | |
|---|--|
| <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuyen al alcance de un objetivo.</p> | <p>6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.</p> |
| <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> | <p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> |

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

- | | |
|---|---|
| <p>CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.</p> | <p>AD3 Se adapta para un cambio positivo.</p> |
| <p>EP5 Privilegiar las acciones que atienden los intereses colectivos más que los particulares.</p> | <p>AP2 Verificar el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos.</p> |

DESARROLLA PRODUCTOS AUDIOVISUALES

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Produce proyectos de audio	1	Siguiendo instrucciones y procedimientos para el logro del programa. Identificando, ordenando e interpretando las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto. Considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe. Actuando con ética y responsabilidad.	El reporte de producción elaborado	
2	Post-produce proyectos de audio	1	Siguiendo instrucciones y procedimientos con base en la planeación y organización Trabajando en equipo. Editando proyectos de audio. Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Actuando con ética y responsabilidad.	El proyecto de audio terminado	
3	Produce proyectos audiovisuales	2	Siguiendo instrucciones y procedimientos con base en la planeación y organización. Trabajando en equipo. Actuando con ética y responsabilidad.	El plan de producción elaborado	

DESARROLLA PRODUCTOS AUDIOVISUALES

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
4	Post-produce proyectos audiovisuales	2	Siguiendo instrucciones y procedimientos con base en la planeación y organización. Trabajando en equipo. Proponiendo maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo. Definiendo un curso de acción con pasos específicos. Verificando el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos. Aplicando distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. Editando proyectos audiovisuales. Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Actuando con ética y responsabilidad.	El proyecto audiovisual terminado	

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Produce proyectos de audio	1	Fernández, F. (2015). Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós, Papeles de comunicación Valenzuela, J. (2016). Audio Digital. Conceptos Básicos y Aplicaciones. México: Backbeat Books Larry J. (2015). Adobe Production Premium CS para Final Cut Studio Editores. Estados Unidos: Focal Press
2	Post-produce proyectos de audio	1	Víctor Vergara L., Jorge Ruiz C. (2016). Crear, Editar y compartir música digital. España: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva Larry J. (2015). Adobe Production Premium CS para Final Cut Studio Editores. Estados Unidos: Focal Press
3	Produce proyectos audiovisuales	2	Fernández, F. (2015). Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós, Papeles de comunicación H. Zettl, (2015). Manual de Producción de Televisión. España: Ediciones Paraninfo Frank D. (2015). Pro Tool 9.0, Audio Technology, Avid Training. España: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva Larry J. (2015). Adobe Production Premium CS para Final Cut Studio Editores. Estados Unidos: Focal Press
4	Post-produce proyectos audiovisuales	2	Frank D. (2015). Pro Tool 9.0, Audio Technology, Avid Training. España: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva Larry J. (2015). Adobe Production Premium CS para Final Cut Studio Editores. Estados Unidos: Focal Press Vergara, V., Ruíz, J. (2016). Crear, editar y compartir música digital. España: Anaya- Multimedia-Anaya Interactiva

MÓDULO IV

Información General

DESARROLLA CORTOMETRAJE E IMAGEN DIGITAL

192 horas

// SUBMÓDULO 1

Crea cortometrajes
112 hrs

// SUBMÓDULO 2

Diseña imagen digital
80 hrs

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2011)

2653	Editor de películas y videos
2112	Especialistas y consultores en mercadotecnia, publicidad, comunicación y comercio exterior
216	Pintores, diseñadores y dibujantes artísticos, escultores y escenógrafos
2162	Dibujantes y diseñadores artísticos, ilustradores y grabadores

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2013)

511210	Edición de <i>software</i> y edición de <i>software</i> integrada con la reproducción
51211	Producción de películas, programas para la televisión y otros materiales audiovisuales
512111	Producción de películas
541430	Diseño gráfico

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

Desarrollar cortometraje e imagen digital

- Crear cortometrajes
- Diseñar imagen digital

COMPETENCIAS/CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Identifica géneros y lenguaje cinematográfico	1	Identificando y reconociendo los géneros cinematográficos. Analizando de manera reflexiva y crítica las manifestaciones artísticas. Realizando consideraciones históricas y filosóficas para reconocerlas como parte del patrimonio cultural. Reconociendo el lenguaje cinematográfico para producir un cortometraje. Actuando con ética y responsabilidad.
2	Produce cortometrajes	1	Experimentando el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio. Desarrollando un sentido de identidad. Identificando los elementos del guion para cortometraje. Analizando temas de interés social para producir un cortometraje Produciendo un cortometraje. Realizando actividades para la concreción de objetivos y metas. Actuando con ética y responsabilidad.
3	Identifica elementos de la imagen	2	Identificando elementos gráficos y tipográficos para la composición visual. Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Expresando ideas de manera veraz. Actuando con ética y responsabilidad.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

Desarrollar cortometraje e imagen digital

- Crear cortometrajes
- Diseñar imagen digital

COMPETENCIAS/CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
4	Aplica los principios del diseño gráfico	2	Valorando y describiendo el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura. Considerando los propósitos comunicativos de distintos géneros. Aplicando los principios del diseño para producir una imagen. Actuando con ética y responsabilidad.
5	Opera software para diseño	2	Manejando las tecnologías de la información y comunicación. Expresando ideas de manera veraz. Editando y manipulando imágenes para resaltar elementos de la composición y el diseño. Actuando con ética y responsabilidad.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

- | | |
|--|--|
| <p>H11 Analiza de manera reflexiva y crítica las manifestaciones artísticas a partir de consideraciones históricas y filosóficas para reconocerlas como parte del patrimonio cultural.</p> | <p>H12 Desarrolla su potencial artístico, como una manifestación de su personalidad y arraigo de la identidad, considerando elementos objetivos de apreciación estética.</p> |
|--|--|

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

- | | |
|---|---|
| <p>2.2 Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.</p> | <p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> |
| <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> | |

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

- | | |
|--|--|
| <p>TE1 Realizar actividades para la concreción de objetivos y metas.</p> | <p>PO5 Organizar y distribuir adecuadamente el cumplimiento de los objetivos y corregir las desviaciones si fuera necesario.</p> |
| <p>CE4 Manifiesta sus ideas y puntos de vista de manera que otros lo comprendan.</p> | <p>OL4 Trabajar hasta alcanzar las metas o retos propuestos.</p> |

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Identifica géneros y lenguaje cinematográfico	1	Identificando y reconociendo los géneros cinematográficos. Analizando de manera reflexiva y crítica las manifestaciones artísticas. Realizando consideraciones históricas y filosóficas para reconocerlas como parte del patrimonio cultural. Reconociendo el lenguaje cinematográfico para producir un cortometraje. Actuando con ética y responsabilidad.		La interpretación de los géneros y lenguaje cinematográfico
2	Produce cortometrajes	1	Experimentando el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio. Desarrollando un sentido de identidad. Identificando los elementos del guion para cortometraje. Analizando temas de interés social para producir un cortometraje. Produciendo un cortometraje. Realizando actividades para la concreción de objetivos y metas. Actuando con ética y responsabilidad.		El plan de producción del cortometraje

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
3	Identifica elementos de la imagen	2	Identificando elementos gráficos y tipográficos para la composición visual. Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Expresando ideas de manera veraz. Actuando con ética y responsabilidad.		La identificación de los elementos de la imagen
4	Aplica los principios del diseño gráfico	2	Valorando y describiendo el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura. Considerando los propósitos comunicativos de distintos géneros. Aplicando los principios del diseño para producir una imagen. Actuando con ética y responsabilidad.		El boceto de la imagen
5	Opera software para diseño	2	Manejando las tecnologías de la información y comunicación. Expresando ideas de manera veraz. Editando y manipulando imágenes para resaltar elementos de la composición y el diseño. Actuando con ética y responsabilidad.	El cartel editado	

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Identifica géneros y lenguaje cinematográfico	1	Zavala Z. A. (2018) <i>teoría y práctica del análisis cinematográfico: la seducción luminosa</i> . México. Editorial Trillas Magny, J. (2017) <i>Vocabularios del cine</i> . México, Paidós.
2	Produce cortometrajes	1	Carriere J. C. (2017) <i>Práctica del guion cinematográfico</i> . México, Paidós Aronovich, R(2015). <i>Exponer una historia: la fotografía cinematográfica</i> . Italia. Gedisa
3	Identifica elementos de la imagen	2	Gerritsen, F. (2016). <i>Color. Apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico</i> . Barcelona: Editorial Blume. Ambroise, G.; Harris, P. (2017). <i>Fundamentos en la tipografía</i> . Barcelona: Parramon. Albers, J. (2015). <i>Interacción del color</i> . Madrid: Alianza (Edición revisada y ampliada). Dabner, D. (2016). <i>Diseño, maquetación y composición</i> . Comprensión y aplicación. Barcelona: Editorial Blume. Dondis, D. (2017). <i>La sintaxis de la imagen</i> . Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili. Gage, J. (2017). <i>Color y cultura. La práctica y el significado del color de la Antigüedad a la abstracción</i> . Madrid: Siruela. Heller, E. (2015). <i>Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> . Barcelona: Gustavo Gili.
4	Aplica los principios del diseño gráfico	2	Dabner, D. (2016). <i>Diseño Gráfico. Fundamentos y prácticas</i> . Barcelona: Editorial Blume Simons, J. (2017). <i>Manual del diseñador</i> . Barcelona: Index Books Swann, A. (2014). <i>Bases del diseño gráfico</i> . Barcelona: Gustavo Gili. Wong, W. (2015). <i>Fundamentos del diseño</i> . Barcelona: Gustavo Gili.
5	Opera software para diseño	2	Adobe Illustrator, Ayuda y tutoriales. PDF. (2016). Recuperado el 7 de septiembre de 2018, en: https://help.adobe.com/archive/es/illustrator/cs6/illustrator_reference.pdf

MÓDULO V

Información General

CREA PROYECTOS PUBLICITARIOS Y DE PROPAGANDA

192 horas

// SUBMÓDULO 1

Desarrolla proyectos de publicidad y propaganda
96 hrs

// SUBMÓDULO 2

Gestiona contenidos en redes sociales
96 hrs

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2011)

2112	Especialistas y consultores en mercadotecnia, publicidad, comunicación y comercio exterior
2112	Gerente de mercadotecnia
2152	Periodista y reportero
2152	Redactor
2152	Corrector de estilo
211	Administradores y mercadólogos

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2013)

541430	Diseño gráfico
541850	Agencias de anuncios publicitarios
541890	Servicios de rotulación y otros servicios de publicidad
541910	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública
711510	Artistas, escritores y técnicos independientes
519110	Agencias noticiosas

CREA PROYECTOS PUBLICITARIOS Y DE PROPAGANDA
RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

Crear proyectos publicitarios y de propaganda

- Desarrollar proyectos de publicidad y propaganda
- Gestionar contenidos en redes sociales

COMPETENCIAS/CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Identifica elementos de la publicidad y la propaganda	1	Realizando seguimiento de las necesidades del cliente para darle una respuesta. Identificando los elementos del lenguaje propagandístico y publicitario. Analizando las necesidades de un cliente o receptor potencial. Trabajando en equipo. Actuando con responsabilidad y ética.
2	Elabora campañas publicitarias	1	Aplicando estrategias mercadológicas. Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Aplicando distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran y los objetivos que persigue. Cumpliendo los compromisos asumidos en tiempo y forma. Elaborando campañas publicitarias con base en los resultados de las estrategias mercadológicas. Actuando con responsabilidad y ética.
3	Crea mensajes para redes sociales y sitios web (media manager)	2	Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Identificando los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen en una serie de fenómenos. Identificando las principales funciones del Social Media Manager y las redes sociales y Apps más adecuadas para aplicar la estrategia de los mensajes. Actuando con responsabilidad y ética.
4	Administra el manejo de opinión pública e imagen (community manager)	2	Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Aplicando distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran y los objetivos que persigue. Identificando las principales funciones del Community Manager y la importancia de los contenidos que difunde a través de las Apps y redes sociales. Actuando con responsabilidad y ética.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

- | | |
|--|--|
| <p>C7 Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> | <p>C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</p> |
|--|--|

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

- | | |
|--|--|
| <p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran y los objetivos que persigue.</p> | <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen en una serie de fenómenos.</p> |
| <p>5.5 Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.</p> | |

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

- | | |
|---|---|
| <p>AC6 Realizar seguimiento de las necesidades del cliente para darle una respuesta.</p> | <p>R15 Mantener informados a sus colaboradores de los objetivos, responsabilidades y avances de las tareas asignadas.</p> |
| <p>EP7 Cumplir los compromisos asumidos de acuerdo con las condiciones de tiempo y forma acordados.</p> | |

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Identifica elementos de la publicidad y la propaganda	1	Realizando seguimiento de las necesidades del cliente para darle una respuesta. Identificando los elementos del lenguaje propagandístico y publicitario. Analizando las necesidades de un cliente o receptor potencial. Trabajando en equipo. Actuando con responsabilidad y ética.		El análisis de las necesidades del cliente
2	Elabora campañas publicitarias	1	Aplicando estrategias mercadológicas. Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Aplicando distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran y los objetivos que persigue. Cumpliendo los compromisos asumidos en tiempo y forma. Elaborando campañas publicitarias con base en los resultados de las estrategias mercadológicas. Actuando con responsabilidad y ética.	La campaña publicitaria elaborada	

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
3	Crea mensajes para redes sociales y sitios web (media manager)	2	Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Identificando los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen en una serie de fenómenos. Identificando las principales funciones del Social Media Manager y las redes sociales y Apps más adecuadas para aplicar la estrategia de los mensajes. Actuando con responsabilidad y ética.		La creación de mensajes para las redes sociales
4	Administra el manejo de opinión pública e imagen (community manager)	2	Utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Aplicando distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentran y los objetivos que persigue. Identificando las principales funciones del Community Manager y la importancia de los contenidos que difunde a través de las Apps y redes sociales. Actuando con responsabilidad y ética.		La administración de una App o red social

CREA PROYECTOS PUBLICITARIOS Y DE PROPAGANDA

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Identifica elementos de la publicidad y la propaganda	1	Aaker, d. A. y Myers, j. G. (2017): Management de la Publicidad. Hispano Europea, Buenos Aires Alastruey, R. (2015): Empleo 2.0. Editorial UOC, Barcelona. Alonso Rivas, J. (2014): Comportamiento del consumidor. 5.ª ed. ESIC, Madrid. Baños, M. (2016): Creatividad y publicidad. Laberinto, Madrid. Berrio, J. (2015): Teoría social de la persuasión. Mitre, Barcelona.
2	Elabora campañas publicitarias	1	Alastruey, R. (2016): Empleo 2.0. Editorial UOC, Barcelona. Alonso Coto, M. (2015): El Plan de Marketing Digital. T. Prentice Hall. Fernández Nogales, A. (2017): Investigación de mercados: obtención de información. Cívitas, Madrid.
3	Crea mensajes para redes sociales y sitios web (media manager)	2	Bonet, L. (2016): «Dos fases indisolubles de la gestión cultural: planificar y evaluar». Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio. N.º 5. Brunold, J., Merz, h. y Wagner, J. (2014): Comunidades Virtuales. Ed. Deusto. — (2014): La Comunicación empresarial en Internet. Universidad Complutense, Madrid. — (2016): Relaciones Públicas. Teoría e Historia. Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona. Eguizabal, R. y Caro, A. (1996): Medición, investigación e información de la Publicidad. Madrid, Riel, c. B. M. Van (2017): Comunicación corporativa. Prentice-Hall, Madrid. Guía de Social Media. Recuperado el 7 de septiembre de 2018, en: https://solomarketing.es/wp-content/uploads/Guia-Social-Media-SoloMarketing.es_.pdf Curso de iniciación community manager. Recuperado el 7 de septiembre de 2018, en: https://solomarketing.es/wp-content/uploads/Manual.pdf Guide to social media management. Recuperado el 7 de septiembre de 2018, en: http://www.sysomos.com/wp-content/files/Expion_eBook_03_03_16_v9.pdf
4	Administra el manejo de opinión pública e imagen (community manager)	2	Álvarez, J.C. (2017): Reputación. Construyendo valor a partir de la imagen corporativa. Barcelona. Castelló Martínez, A. (2014): Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online. Universidad Iberoamericana, México González Lobo y Carrero López, (2016): Manual de Planificación de Medios. 2.ª ed. ESIC, Madrid. Riel, C. B. M. VAN (2015): Comunicación corporativa. Prentice-Hall, Madrid. Manual de iniciación en Community Management. Recuperado el 7 de septiembre de 2018, en: https://t-position.com/documentos/guia-community-manager.pdf Guía community manager. Recuperado el 7 de septiembre de 2018, en: https://www.antoniochanal.com/wp-content/uploads/2012/09/Community-Manager-Maestros-del-Web.pdf Community manager. Recuperado el 7 de septiembre de 2018, en: https://www.inesby.com/data/documents/D768C-Manual-Community-Manager.pdf

NOMBRE	MÓDULO(S)
EQUIPOS	
Cámara de Estudio HD Multiformato	II, III, IV, V
Adaptador para cámara	II, III, IV, V
Grabadora para cámara	II, III, IV, V
View finder de 7 pulgadas	II, III, IV, V
View finder de 2 pulgadas	II, III, IV, V
Unidad de configuración maestra	II, III, IV, V
Panel de operación remota	II, III, IV, V
Controles de foco y zoom	II, III, IV, V
Lente para cámara de video	II, III, IV, V
Cámara portátil a color HD	II, III, IV, V
Switcher para producción de video	II, III, IV, V
Generador de caracteres	II, III, IV, V
Monitores de previo de 5 pulg.	II, III, IV, V
Sistema de señal de monitorización de vídeo y audio (Multiviewer)	II, III, IV, V
Grúa para Cámara portátil HD	II, III, IV, V
Cámara-Grabadora portátil a color HD	II, III, IV, V
Sistema tipo estabilizador de cámara con chaleco para camarógrafo	II, III, IV, V
Sistema de almacenaje centralizado para archivo de trabajo en grupos y edición colaborativa, con sistema de administración	III, IV, V
Parrilla de iluminación de TV con pasos de gato	II, III, IV, V
Consola de control de iluminación para TV	II, III, IV, V
Bancos de Dimmers para 12 canales de 20 Amp.	II, III, IV, V
Reflector para televisión tipo Fresnel de estudio de 750 watts, con cortadora rotatoria	II, III, IV, V
Reflector de LED de luz para estudio de TV de 3200K	II, III, IV, V
Kit portátil de lámparas para locación tipo LED	II, III, IV, V
Reflectores Robóticos spot let 575w	II, III, IV, V
Lámparas para estudio de tv Barra tri led (luz de LEDS de color)	II, III, IV, V
Consola Mezcladora de Audio Digital	II, III, IV, V
Consola Mezcladora de Audio Digital de 16 Canales mono y 4 estereo	II, III, IV, V

RECURSOS DIDÁCTICOS DE LA CARRERA

NOMBRE	MÓDULO(S)
EQUIPOS	
Audífono profesional tipo DJ	II, III, IV, V
El Sistema de Monitoreo Personal Inalámbrica	III, IV, V
Micrófono alámbrico tipo maraca	II, III, IV, V
Sistema de Micrófono doble combinado de mano	II, III, IV, V
Sistema de Micrófono doble combinado de solapa	II, III, IV, V
Base de pedestal para micrófono	II, III, IV, V
Monitores de previo de 9 pulg.	II, III, IV, V
Luminaria de LEDS para cámara de video	II, III, IV, V
Luminaria de LED de color	II, III, IV, V
Tripié con cabezal para cámara de video portátil	II, III, IV, V
Sistema de estación de trabajo para comunicación de TV	II, III, IV, V
Rack tipo gabinete	III, IV
Sistema de Micrófono para cámara con transmisor y receptor inalámbrico para producción ENG	II, III, IV, V
Videocámara 3D con lentes de conversión	II, III, IV, V
Pantalla de plasma 3D	II, III, IV, V
Fondos para estudio fotográfico	I, II, III, IV, V
Tripié	I, II, III, IV, V
Caja de luz octagonal	I, II, III, IV, V
Espiral de carga	II
Kit portátil de equipo de audio	II, III, IV, V
Sistema de edición No-lineal para video	III, IV, V, V
Sistema de edición No-lineal para Audio	III, IV, V, V
Sistema de edición para foto digital	II, III, IV, V
Amplificador de audio profesional	II, III, IV, V
Sistema de Edición de audio HD	II, III, IV, V
Sistema portable PA	II, III, IV, V
Monitor profesional para piso	II, III, IV, V
Televisor de 42 pulgadas de LCD	II, III, IV, V

RECURSOS DIDÁCTICOS DE LA CARRERA

NOMBRE	MÓDULO(S)
EQUIPOS	
Pantalla de LCD de 50 pulgadas	II, III, IV, V
Impresora láser	I, II, III, IV, V
No Break	I, II, III, IV, V
Pantalla de pared para proyecciones de cañón	I, II, III, IV, V
Video proyector	I, II, III, VI, V
Sistema de medición forma de onda y vectorscopio para audio y video	II, III, IV, V
Panel de parcheo para video y audio	II, III, IV, V
Kit de Iluminación para fotografía	I, II, III, IV, V
Cámara de fotografía Réflex Digital	II,III, IV, V, VI
Exposímetro	I, II, III, IV, V
Sistema de portafondos portátil	I, II, III,IV,V
Cajas de luz	I, II, III, IV, V
Flash externo	I, II, III, IV, V
Rebotadores para fotografía	I, II, III, IV, V
MOBILIARIO	
Escritorio para PC con portateclado y CPU	I, II, III, IV, V
Escalera de aluminio con extensión	I, II, III, IV, V
Silla para estudiante	I, II, III, IV, V
Mesa de trabajo de melamina base metálica	I, II, III, IV, V
Anaquele tipo esqueleto	I, II, III, IV, V
Escaparate metálico con 4 entrepaños y dos puertas batientes	I, II, III, IV, V
SOFTWARE	
Office profesional ultima versión disponible en el mercado para PC	I, II, III, IV, V
Pro tools para MAC	I, II, III, IV, V
Adobe Creative suite Design Premium	I, II, III, IV, V
Adobe Creative suite Master collection	I, II, III, IV, V
Final Cut studio para MAC	I, II, III, IV, V

3

Consideraciones
para desarrollar
los módulos
en la formación
profesional

ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

Mediante el análisis del programa de estudios de cada módulo, usted podrá establecer su planeación y definir las estrategias de formación en el taller, laboratorio o aula, que favorezcan el desarrollo de las competencias profesionales, genéricas y de productividad y empleabilidad a través de los momentos de apertura, desarrollo y cierre, de acuerdo con las condiciones regionales, situación del plantel y características de los estudiantes.

Consideraciones pedagógicas

- Analice el resultado de aprendizaje del módulo, para que identifique lo que se espera que el estudiante logre al finalizar el módulo.
- Analice las competencias profesionales en el apartado de contenidos. Observe que algunas de ellas son transversales a dos o más submódulos. Esto significa que el contenido deberá desarrollarse tomando en cuenta las características propias de cada submódulo.
- Observe que las competencias genéricas y las competencias de productividad y empleabilidad sugeridas del módulo, están incluidas en la redacción de las competencias profesionales. Esto significa que no deben desarrollarse por separado. Para su selección se consideraron los atributos de las competencias genéricas y las competencias de productividad y empleabilidad que tienen mayor probabilidad de desarrollarse para contribuir a las competencias profesionales, por lo cual no son limitativas, usted puede seleccionar otros atributos que considere pertinentes.
- Las competencias disciplinares básicas sugeridas son requisitos para desarrollar las competencias profesionales, por lo cual no se desarrollan explícitamente. Deben ser consideradas en la fase de apertura a través de un diagnóstico, a fin de comprobar si el alumno las desarrolló en el componente de formación básica.
- Analice en el apartado de estrategia de evaluación del aprendizaje los productos o desempeños sugeridos a fin de determinar en la guía didáctica que usted elabore, las evidencias de la formación de las competencias profesionales.
- Analice la guía didáctica sugerida, en la que se presentan las actividades de apertura, desarrollo y cierre relacionadas con el tipo de evaluación (autoevaluación, coevaluación o heteroevaluación), la evidencia (conocimiento, desempeño o producto), el instrumento que recopila la evidencia y su ponderación. A fin de determinar estos elementos en la guía didáctica que usted elabore.

ELABORACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA

Mediante el análisis de la información de la carrera y de las competencias por cada módulo, usted podrá elaborar una propuesta de co-diseño curricular con la planeación de actividades y aspectos didácticos, de acuerdo con los contextos, necesidades e intereses de los estudiantes, que les permita ejercer sus competencias en su vida académica, laboral y personal, y que sus logros se reflejen en las producciones individuales y en equipo, en un ambiente de cooperación.

GUÍA DIDÁCTICA DEL SUBMÓDULO POR DESARROLLAR

FASE DE APERTURA

La fase de apertura permite explorar y recuperar los saberes previos e intereses del estudiante, así como los aspectos del contexto relevantes para su formación. Al explicitar estos hallazgos en forma continua, es factible reorientar o afinar las estrategias didácticas centradas en el aprendizaje, los recursos didácticos y el proceso de evaluación del aprendizaje, entre otros aspectos seleccionados.

Consideraciones pedagógicas

- Recuperación de experiencias, saberes y preconcepciones de los estudiantes, para crear andamios de aprendizaje y adquirir nuevas experiencias y competencias.
- Reconocimiento de competencias por experiencia o formación, por medio de un diagnóstico, con fines de certificación académica y posible acreditación del submódulo.
- Integración grupal para crear escenarios y ambientes de aprendizaje.
- Mirada general del estudio, ejercitación y evaluación de las competencias profesionales y genéricas.

FASE DE DESARROLLO

La fase de desarrollo permite crear escenarios de aprendizaje y ambientes de colaboración para la construcción y reconstrucción del pensamiento a partir de la realidad y el aprovechamiento de apoyos didácticos, para la apropiación o reforzamiento de conocimientos, habilidades y actitudes, así como para crear situaciones que permitan valorar las competencias profesionales y genéricas del estudiante, en contextos escolares y de la comunidad.

Consideraciones pedagógicas

- Creación de escenarios y ambientes de aprendizaje y cooperación, mediante la aplicación de estrategias, métodos, técnicas y actividades centradas en el aprendizaje, como aprendizaje basado en problemas (ABP), método de casos, método de proyectos, visitas al sector productivo, simulaciones o juegos, uso de TIC, investigaciones y mapas o redes mentales, entre otras, para favorecer la generación, apropiación y aplicación de competencias profesionales y genéricas en diversos contextos.
- Fortalecimiento de ambientes de cooperación y colaboración en el aula y fuera de ella, a partir del desarrollo de trabajo individual, en equipo y grupal.

ELABORACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA

- Integración y ejercitación de competencias y experiencias para aplicarlas, en situaciones reales o parecidas, al ámbito laboral.
- Aplicación de evaluación continua para verificar y retroalimentar el desempeño del estudiante, de forma oportuna y pertinente.
- Recuperación de evidencias de desempeño, producto y conocimiento, para la integración del portafolio de evidencias.

FASE DE CIERRE

La fase de cierre propone la elaboración de síntesis, conclusiones y reflexiones argumentativas que, entre otros aspectos, permiten advertir los avances o resultados del aprendizaje en el estudiante y, con ello, la situación en que se encuentra, con la posibilidad de identificar los factores que promovieron u obstaculizaron su proceso de formación.

Consideraciones pedagógicas

- Verificar el logro de las competencias profesionales y genéricas planteadas en el submódulo, y permitir la retroalimentación o reorientación, si el estudiante lo requiere o solicita.
- Verificar el desempeño del propio docente, así como el empleo de los materiales didácticos, además de otros aspectos que considere necesarios.
- Verificar el portafolio de evidencias del estudiante.

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SITUACIONES

Redacta nota informativa

Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita
 Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos
 Aplicando la estructura y los elementos que integran la noticia y su clasificación
 Seleccionando las fuentes de información con criterios de veracidad, objetividad y oportunidad
 Apegándose al marco jurídico
 Actuando con responsabilidad y ética

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

CE1 Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.

C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

C4 Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.

4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CE2 Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

CE5 Precisar el mensaje escrito a la vez que escribe ideas con lenguaje claro, conciso.

AC5 Escuchar, informar con veracidad y saber a dónde dirigirlo.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante participa con el docente en el establecimiento de las reglas y acuerdos sobre el curso y la evaluación, aplicando distintas estrategias comunicativas de acuerdo con el contexto y los objetivos del submódulo; así como en las actividades de integración del grupo, firmando el compromiso de aprendizaje de los acuerdos.	Autoevaluación	P: El compromiso de aprendizaje / Documento compromiso firmado.	5%
El estudiante redacta a través de un examen de diagnóstico los conocimientos previos relacionados con la nota informativa, estructurando argumentos de manera clara, coherente y sintética.	Autoevaluación	P: Examen de diagnóstico.	0%
El estudiante expresa a través de una lluvia de ideas sus expectativas respecto al curso, si lee periódicos, escucha o ve noticieros y con que frecuencia; sustentando sus ideas y puntos de vista con argumentos basados en datos específicos.	Coevaluación	P: Cuaderno de apuntes / Lista de cotejo.	5%
Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante identifica la nota informativa y el hecho periodístico, a partir de un noticiero auditivo o audiovisual, presentado y explicado por el facilitador, apegándose al marco jurídico.	Coevaluación	D: Participación / Registro de participación	10%
El estudiante consulta en fuentes de información sugeridas por el docente, las definiciones de nota informativa, la estructura y los elementos que la conforman, aplicando la estructura y los elementos que integran la noticia y su clasificación, apegándose al marco jurídico. Redactando las definiciones obtenidas de manera clara, coherente y sintética. Compartiendo las definiciones en equipo.	Coevaluación	P: Las definiciones, la estructura y los elementos de la nota informativa / Lista de Cotejo	15%
El estudiante identifica la estructura de la nota en algunos diarios de la entidad, recorta y pega en su cuaderno las notas informativas encontradas, clasificándolas de acuerdo con los diferentes tipos que existen. Elijiendo las fuentes de información más relevantes para su propósito y discriminando de acuerdo con su relevancia y confiabilidad. Intercambiando las notas recortadas con algún compañero del grupo.	Coevaluación	D: La identificación de la estructura de la nota / Lista de cotejo	15%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante redacta, con la guía del docente, una nota informativa de un hecho o suceso relevante, bajo el marco jurídico con un lenguaje claro, coherente y conciso, aplicando la estructura y los elementos que integran la noticia y su clasificación.	Heteroevaluación	P: La nota informativa / Rúbrica.	10%
El estudiante redacta de forma autónoma y utilizando las TIC una nota informativa de un hecho o suceso relevante, actual y veraz de su entidad, bajo el marco jurídico que regula la libertad de expresión, aplicando la estructura y los elementos que integran la noticia y su clasificación, sustentando sus ideas basadas en evidencias, hechos y datos. Intercambiando el producto con algún compañero del grupo.	Coevaluación	P: La nota informativa / Rúbrica.	10%
El estudiante redacta, utilizando las TIC, una nota informativa, sobre un hecho o suceso relevante, veraz y de actualidad con la temática asignada por el docente, considerando un lenguaje claro y argumentando sus ideas con hechos y datos, aplicando la estructura y los elementos que integran la noticia y su clasificación.			10%
Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
Los estudiantes organizados por equipo, exponen, ante la clase la nota redactada identificando las 5 w's y señalando la estructura de la noticia.	Heteroevaluación	P: Nota Informativa / Lista de cotejo.	15%
El profesor retroalimenta el trabajo de los alumnos resaltando sus fortalezas y áreas de oportunidad en el desarrollo de la competencia.			
El profesor solicita a los estudiantes que escriban en medio cuartilla una reflexión sobre su experiencia en la realización de la nota informativa.		P: Escrito / Lista de cotejo	5%

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SITUACIONES

Redacta entrevista

Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita.
 Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos.
 Aplicando la estructura, las fases y clasificación de la entrevista.
 Aplicando estrategias comunicativas según los interlocutores, el contexto y los objetivos.
 Apegándose al marco jurídico.
 Actuando con responsabilidad y ética.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

CE1 Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.

C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

C4 Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.

4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CE2 Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

CE5 Precisar el mensaje escrito a la vez que escribe ideas con lenguaje claro, conciso.

AC5 Escuchar, informar con veracidad y saber a dónde dirigirlo.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante redacta a través de un cuestionario los conocimientos previos relacionados con la entrevista, estructurando argumentos de manera clara, coherente y sintética.	Coevaluación	C: Examen de diagnóstico.	5%
El estudiante expresa a través de una lluvia de ideas si lee periódicos, escucha o ve noticieros, y con qué frecuencia, reflexionando sobre la importancia de la información.	Coevaluación	D: Participación en la lluvia de ideas/registro de participación.	5%
Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante identifica los elementos de la entrevista, a partir de un noticiero televisivo o radiofónico, expuesto por el docente. así como los artículos 6º y 7º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que regulan la libertad de expresión, expresando las ideas con un lenguaje claro, conciso de forma verbal teniendo en cuenta a sus interlocutores y los hechos periodísticos.	Coevaluación	D: Participación / registro de participación.	10%
El estudiante consulta en fuentes de información sugeridas por el docente, las definiciones de entrevista, estructura, clasificación y del marco jurídico, produciendo un texto compartiendo las definiciones en equipo, expresando las ideas con un lenguaje claro, conciso de forma verbal o escrita teniendo en cuenta a sus interlocutores y los hechos periodísticos.	Heteroevaluación	P: Investigación / Lista de Cotejo.	10%
El estudiante identifica la estructura, las fases y clasificación de la entrevista, en algunos diarios y programas auditivos y audiovisuales de la entidad. Recorta y pega en su cuaderno las entrevistas encontradas, clasificándolas. Teniendo en cuenta el uso normativo de la lengua considerando la intención y situación comunicativa. Intercambiando las entrevistas recortadas con algún compañero del grupo.	Coevaluación	P: Investigación/Lista de cotejo.	10%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante redacta, con la guía del docente, una entrevista de un personaje relevante, aplicando la estructura, las fases y clasificación de la misma, expresando las ideas con un lenguaje claro, conciso de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta a sus interlocutores y los hechos periodísticos.	Coevaluación	P: La entrevista/ Rúbrica	20%
El estudiante redacta de forma autónoma y utilizando las TIC una entrevista informativa o de opinión de un hecho o suceso relevante, actual y veraz de su entidad, considerando las fases y la estructura de la entrevista, expresando sus ideas de forma escrita, teniendo en cuenta las características de sus interlocutores y la situación dada, con base en el uso normativo de la lengua y el marco jurídico que regula la libertad de expresión. Intercambiando el producto con algún compañero del grupo.	Coevaluación	P: La entrevista/ Rúbrica	20%
Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
Los estudiantes organizados por equipo, utilizando las Tics, exponen la entrevista realizada a un personaje relevante. Aplicando estrategias comunicativas según los interlocutores, el contexto y los objetivos.	Heteroevaluación	P: Entrevista/Rúbrica	15%
El profesor retroalimenta el trabajo de los alumnos resaltando sus fortalezas y áreas de oportunidad en el desarrollo de la competencia.			
El profesor solicita a los estudiantes que escriban en medio cuartilla una reflexión sobre su experiencia en la realización de la entrevista.		P: Escrito/Lista de cotejo	5%

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas
COMPETENCIAS PROFESIONALES SITUACIONES

Redacta crónica	Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita. Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos. Aplicando la estructura, clases y características de la crónica. Describiendo detalles del entorno de acuerdo con criterios de veracidad, objetividad y oportunidad. Apegándose al marco jurídico. Actuando con responsabilidad y ética.
-----------------	---

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN
DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

CE1	Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.	C12	Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
C4	Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.		

GENÉRICAS SUGERIDAS

6.4	Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	6.1	Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.
4.5	Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	4.2	Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CE2	Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.	CE3	Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.
CE5	Precisar el mensaje escrito a la vez que escribe ideas con lenguaje claro, conciso.	AC5	Escuchar, informar con veracidad y saber a dónde dirigirlo.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante redacta a través de un cuestionario los conocimientos previos relacionados con la crónica, estructurando argumentos de manera clara, coherente y sintética.	Autoevaluación	C:Examen de diagnóstico	5%
El estudiante realiza un ejercicio de narrativa con su rutina del día anterior de manera cronológica, estructurando sus ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	Coevaluación	D: Escrito / Registro de participación	5%
Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante identifica la crónica, recabando ejemplos, a partir de un programa deportivo en medios auditivos y audiovisuales, presentado y explicado por el docente, apegándose al marco jurídico que regula la libertad de expresión.	Coevaluación	P: Ejemplos / Lista de cotejo	10%
El estudiante consulta en fuentes de información sugeridas por el docente, las definiciones de crónica, sus características, tipos y elementos que la conforman y el marco jurídico que regula la libertad de expresión. Redactando las definiciones de manera clara, coherente y sintética. Sustentando sus ideas y puntos de vista con argumentos basados en evidencias, hechos y datos. Compartiendo las definiciones en equipo.	Heteroevaluación	P: Investigación / Lista de Cotejo	10%
El estudiante identifica las características, tipos y elementos que conforman la crónica en algunos medios impresos en circulación, recortando y pegándolas en una lámina para su exposición. Estructurando ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	Heteroevaluación	P: Crónica / Lista de cotejo	10%

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante redacta, con la guía del docente, una crónica de un hecho o suceso relevante, bajo el marco jurídico, aplicando la estructura, clases y características de la crónica. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa, según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentran y los objetivos que persiguen.	Autoevaluación	P: La crónica / Rúbrica	10%
El estudiante redacta de forma autónoma y utilizando las TIC una crónica de un hecho o suceso deportivo, actual y veraz de su entidad, bajo el marco el marco jurídico que regula la libertad de expresión. Considerando las características, tipos y elementos de la crónica. Estructurando ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	Heteroevaluación	P: La crónica / Lista de cotejo	30%
Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
Los estudiantes organizados por equipos presentan ante el grupo una crónica seleccionada, mientras que el grupo realiza preguntas sobre lo expuesto, monitoreados por el docente, estructurando ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	Heteroevaluación	D: Presentación / Guía de observación	15%
El profesor retroalimenta el trabajo de los alumnos resaltando sus fortalezas y áreas de oportunidad en el desarrollo de la competencia.			
El profesor solicita a los estudiantes que escriban en medio cuartilla una reflexión sobre su experiencia en la realización de la crónica.		P: Escrito	5%

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SITUACIONES

Redacta mensajes para redes sociales y sitios web

Expresando las ideas con un lenguaje claro y conciso, de forma verbal o escrita.
Considerando a sus interlocutores y los hechos periodísticos.
Utilizando las tecnologías de la información y comunicación.
Considerando la estructura de los mensajes para redes sociales y sitios web.
Atendiendo las necesidades del cliente.
Apegándose al Marco Jurídico.
Actuando con responsabilidad y ética.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

CE1 Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.

C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

C4 Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.

4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CE2 Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

CE5 Precisar el mensaje escrito a la vez que escribe ideas con lenguaje claro, conciso.

AC5 Escuchar, informar con veracidad y saber a dónde dirigirlo.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante participa en una lluvia de ideas comentando sus experiencias con mensajes en redes sociales y sitios web, expresando las ideas con un lenguaje claro, conciso de forma verbal o escrita teniendo en cuenta a sus interlocutores y los hechos periodísticos.	Coevaluación	D: Participación / Registro de participación	10%
El docente inicia la actividad al solicitar al alumno que utilice su celular para que identifique las características de los mensajes en redes sociales, expresando las ideas con un lenguaje claro, conciso de forma verbal o escrita teniendo en cuenta a sus interlocutores y los hechos periodísticos.	Coevaluación	D: Participación / Registro de participación	10%
Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante investiga en fuentes digitales sugeridas por el profesor cómo redactar para la web utilizando las tecnologías de la información y la comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.	Coevaluación	P: Investigación / Lista de cotejo	10%
El estudiante investiga en fuentes digitales los diferentes tipos de redes sociales a través de las cuales se pueden difundir mensajes, expresando las ideas con un lenguaje claro, conciso de forma verbal o escrita teniendo en cuenta a sus interlocutores y los hechos periodísticos, apegándose al marco jurídico.	Coevaluación	P: Investigación / Lista de Cotejo	10%
El estudiante redacta guiado por el profesor mensajes estilo web para ser difundido a través de redes sociales comprobando su efectividad, expresando las ideas con un lenguaje claro, conciso de forma verbal o escrita teniendo en cuenta a sus interlocutores y los hechos periodísticos.	Coevaluación	P: Mensaje estilo Web / Lista de cotejo	20%
El estudiante redacta de forma autónoma y utilizando las redes sociales un mensaje de un tema de actualidad, estructurando ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética, considerando la estructura de los mensajes para redes sociales y sitios web.	Heteroevaluación	P: Mensaje estilo Web / Lista de cotejo	20%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Redacta géneros informativos - 160 horas

Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
Los estudiantes organizados por equipos presentan ante el grupo un mensaje para redes sociales y sitios web seleccionado expresando las ideas con un lenguaje claro conciso de forma verbal o escrita teniendo en cuenta a sus interlocutores.	Heteroevaluación	D: Presentación/Guía de observación	20%
El profesor retroalimenta el trabajo de los alumnos resaltando sus fortalezas y áreas de oportunidad en el desarrollo de la competencia.			
El profesor solicita a los estudiantes que escriban en medio cuartilla una reflexión sobre su experiencia en la realización de .		P: Escrito	

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SITUACIONES

Opera cámara digital

Aplicando las funciones básicas en locaciones interiores y exteriores.
 Verificando los estándares de calidad de acuerdo con la composición fotográfica exigidos en el campo laboral.
 Apegándose al marco jurídico.
 Actuando con responsabilidad y ética.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

CE1 Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.

C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

C4 Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.

4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CE2 Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

CE5 Precisar el mensaje escrito a la vez que escribe ideas con lenguaje claro, conciso.

AC5 Escuchar, informar con veracidad y saber a dónde dirigirlo.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante participa con el docente en el establecimiento de las reglas y acuerdos sobre el curso y la evaluación, aplicando distintas estrategias comunicativas de acuerdo con el contexto y los objetivos del submódulo; así como en las actividades de integración del grupo, firmando el compromiso de aprendizaje de los acuerdos.	Autoevaluación	P: Apuntes/Lista de cotejo	10%
El estudiante redacta a través de un examen de diagnóstico los conocimientos previos relacionados con la nota informativa, estructurando argumentos de manera clara, coherente y sintética.	Autoevaluación	P: Examen de diagnóstico	
El estudiante expresa a través de una lluvia de ideas sus conocimientos del uso de una cámara al capturar imágenes y utilizar la luz natural, sustentando sus ideas y puntos de vista con argumentos basados en datos específicos.	Coevaluación	P: Cuaderno de apuntes/Lista de cotejo	10%
Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante investiga la línea de tiempo de la evolución tecnológica de la fotografía, utilizando las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.	Coevaluación	P: Los elementos de la línea de tiempo / Lista de Cotejo	10%
El estudiante investiga las características de la luz, materia prima de la captura de fotografías, siguiendo las instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	Coevaluación	D: Investigación/ Lista de cotejo	10%
El estudiante aplica las características de la luz en la captura de imágenes fijas, distinguiendo las condiciones de luz en interiores y exteriores siguiendo instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	Heteroevaluación	P: Imágenes fijas/Lista de cotejo	15%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante comprueba la procedencia de la luz natural entendiendo la dirección, la calidad y cantidad de la iluminación natural durante el día, al capturar con una cámara digital réflex, imágenes, organizando y distribuyendo adecuadamente el cumplimiento de los objetivos y corregir las desviaciones si fuera necesario.	Heteroevaluación	P: Fotografías en medio digital / guía de observación	15%
Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
Los estudiantes organizados por equipo, exponen, la captura de las imágenes ocupando luz natural en interiores y exteriores resaltando la dirección, la cantidad y la calidad, verificando el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos.	Heteroevaluación	P: Presentación power point de las fotografías / Lista de cotejo	25%
El profesor retroalimenta el trabajo de los alumnos resaltando sus fortalezas y áreas de oportunidad en el desarrollo de la competencia.			
El profesor solicita a los estudiantes que escriban en medio cuartilla una reflexión sobre su experiencia en la manipulación de la cámara digital e identificando las fuentes de iluminación natural.		P: Escrito / Lista de cotejo	5%

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SITUACIONES

Captura imágenes

Enfrentando diferentes situaciones en el trabajo.
 Teniendo claro los objetivos y las metas de su área y de su puesto.
 Registrando imagen fija.
 Participando en prácticas relacionadas con el arte.
 Aplicando los elementos de la composición para cada tema fotográfico.
 Apegándose al marco jurídico.
 Actuando con responsabilidad y ética.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

CE1 Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.

C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

C4 Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.

4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CE2 Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

CE5 Precisar el mensaje escrito a la vez que escribe ideas con lenguaje claro, conciso.

AC5 Escuchar, informar con veracidad y saber a dónde dirigirlo.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante contesta un examen de diagnóstico sobre conocimientos previos relacionados con el tema de la captura de imágenes fijas.	Autoevaluación	C: Examen de diagnóstico	
El estudiante expresa a través de una lluvia delante de sus compañeros sus ideas de cómo ha sido su experiencia en la captura de imágenes fijas, sustentando sus ideas y puntos de vista con argumentos basados en datos específicos.	Coevaluación	D: Participación en la lluvia de ideas / Registro de participación	10 %
Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante identifica los elementos del sistema réflex para capturar imágenes midiendo la cantidad de la luz, calibrando la velocidad de obturación, enfocando y seleccionando la sensibilidad de la luz, siguiendo instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	Coevaluación	D: Participación / registro de participación	10%
El estudiante investiga las funciones de cada uno de los elementos del sistema réflex y su uso ante diversas condiciones de luz y su calibración entre sí, sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, organizando y distribuyendo adecuadamente el cumplimiento de los objetivos y corrigiendo as desviaciones si fuera necesario.	Heteroevaluación	P: Investigación / Lista de Cotejo	10%
El estudiante prueba el funcionamiento de las partes del sistema réflex, adecuando su funcionamiento a las diversas condiciones de luz ya sea en interiores o exteriores.	Heteroevaluación	P: prueba / Lista de cotejo	10%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante realiza la captura de imágenes fijas en interiores de acuerdo con las condiciones de luz, formando equipos para distinguir las diversas posiciones del cuerpo humano y su incidencia con la luz natural en interiores, verificando el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos.	Coevaluación	P: La entrevista/ Rúbrica	10%
El estudiante realiza la captura de imágenes fijas en exteriores de acuerdo con las condiciones de luz, formando equipos para distinguir las diversas posiciones del cuerpo humano y su incidencia con la luz natural en exteriores, verificando el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos.	Coevaluación	P: La entrevista/ Rúbrica	30%
Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
Los estudiantes organizados por equipo, exponen, la captura de las imágenes demostrando que varía la calidad de la luz en interiores y exteriores resaltando la dirección, la cantidad y la calidad, verificando el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos.	Heteroevaluación	P: Presentación power point de las fotografías/ Lista de cotejo	18%
El profesor retroalimenta el trabajo de los alumnos resaltando sus fortalezas y áreas de oportunidad en el desarrollo de la competencia.			
El profesor solicita a los estudiantes que escriban en medio cuartilla una reflexión sobre su experiencia en la realización de la captura de imágenes en interiores y exteriores.		P: Escrito	2%

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SITUACIONES

Identifica técnicas de iluminación

Identificando los tipos de lámparas e intensidad de iluminación.
 Identificando los tipos de fuentes lumínicas para cada situación fotográfica.
 Elaborando diagramas de iluminación.
 Utilizando equipo de iluminación específico para interior y exterior, uso de flash y exposímetros.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

CE1 Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.

C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

C4 Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.

4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CE2 Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

CE5 Precisar el mensaje escrito a la vez que escribe ideas con lenguaje claro, conciso.

AC5 Escuchar, informar con veracidad y saber a dónde dirigirlo.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante contesta un examen de diagnóstico sobre conocimientos previos relacionados con el tema de la captura de imágenes fijas.	Autoevaluación	C: Examen de diagnóstico	
El estudiante expresa a través de una lluvia delante de sus compañeros sus ideas de cuál ha sido su experiencia con técnicas de iluminación artificial, sustentando sus ideas y puntos de vista con argumentos basados en datos específicos.	Coevaluación	D: Participación en la lluvia de ideas/Registro de participación	10 %
Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante identifica los emplazamientos del cuadro básico de iluminación artificial para realizar fotografía de estudio en interiores y exteriores, siguiendo instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	Coevaluación	D: Identificación de desplazamientos / Guía de observación	20%
El estudiante investiga las funciones de cada uno de los emplazamientos de iluminación artificial y que efectos visuales causan en la captura de imágenes en interiores y exteriores siguiendo instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, organizando y distribuyendo adecuadamente el cumplimiento de los objetivos.	Heteroevaluación	P: Investigación / Lista de cotejo	20%
El estudiante realiza la iluminación artificial a una sola luz, comprobando cada uno de los emplazamientos en interiores y exteriores y sus efectos sobre un sujeto fotográfico utilizando luz fría o luz blanca, integrando el vestuario y maquillaje, aplicando distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentran y los objetivos que se persiguen.	Heteroevaluación	P: Imágenes Fijas / Lista de cotejo	30%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
Los estudiantes organizados por equipo, exponen, la captura de las imágenes realizadas en la actividad anterior haciendo énfasis en los emplazamiento de iluminación artificial demostrando las diferentes variaciones con cada uno de los emplazamientos aplicables a interiores y exteriores, verificando el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos.	Heteroevaluación	P: Presentación power point de las fotografías / Lista de cotejo	18%
El profesor retroalimenta el trabajo de los alumnos resaltando sus fortalezas y áreas de oportunidad en el desarrollo de la competencia.			
El profesor solicita a los estudiantes que escriban en medio cuartilla una reflexión sobre su experiencia en la realización de la iluminación artificial a una sola luz, comprobando que los alumnos hayan ocupado correctamente cada uno de los emplazamientos y sus efectos sobre un sujeto fotográfico.		P: Escrito / Lista de cotejo	2%

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SITUACIONES

Edita fotografías

Utilizando software especializado.
Cumpliendo los compromisos asumidos en tiempo y forma acordados con el cliente.
Verificando el cumplimiento de los estándares de calidad.
Actuando con responsabilidad y ética.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

CE1 Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.

C12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

C4 Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.

4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CE2 Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.

CE3 Expresar sus ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de su (s) interlocutor (es) y la situación dada.

CE5 Precisar el mensaje escrito a la vez que escribe ideas con lenguaje claro, conciso.

AC5 Escuchar, informar con veracidad y saber a dónde dirigirlo.

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante participa en una lluvia de ideas expresando sus experiencias con la edición o manipulación de imágenes en redes sociales y sitios web, expresando las ideas con un lenguaje claro, conciso de forma verbal o escrita teniendo en cuenta a sus interlocutores y los hechos periodísticos.	Autoevaluación	D: Participación / Registro de participación	10%
El docente inicia la actividad al solicitar al alumno que utilice las aplicaciones de edición que baje a su celular y/o que cargue en su computadora un software de edición de imágenes para que identifique las características de los editores, expresando las ideas con un lenguaje claro, conciso de forma verbal o escrita teniendo en cuenta a sus interlocutores y los hechos periodísticos.	Coevaluación	D: Participación / Registro de participación	10%
Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información respecto a la indagación a partir de las indicaciones del docente para que el alumno elija cuál es el software que se adapta a sus requerimientos para instalarlo en su celular y/o en su computadora para editar o manipular las imágenes que capturó con anterioridad.	Coevaluación	P: Investigación / Lista de cotejo	20%
El estudiante conoce el ambiente del editor sugerido por el docente que puede ser Photoshop exponiendo generalidades del software y continuando con diversos ejercicios ejecutando la barra de herramientas para preparar al estudiante para manipular sus imágenes digitales aplicando distintas estrategias comunicativas en el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.	Coevaluación	P: Investigación / Lista de Cotejo	20%
El estudiante realiza pruebas para editar sus imágenes digitales en el software de Photoshop para precisar el mensaje visual conjuntando en ello el lenguaje, que se pretende enviar al receptor, estableciendo la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.	Heteroevaluación	P: Mensaje estilo Web / Lista de cotejo	20%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 2 Captura imágenes fijas - 112 horas

Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante edita de forma autónoma una serie de imágenes digitales que va a utilizar para emitir un mensaje publicitario o propagandístico estructurando sus ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	Heteroevaluación	P: Mensaje/ Lista de cotejo	18%
El profesor retroalimenta el trabajo de los alumnos resaltando sus fortalezas y áreas de oportunidad en el desarrollo de la competencia.			
El profesor solicita a los estudiantes que escriban en medio cuartilla una reflexión sobre su experiencia en la realización de la iluminación artificial a una sola luz, comprobando que los alumnos hayan ocupado correctamente cada uno de los emplazamientos y sus efectos sobre un sujeto fotográfico.		P: Escrito / Lista de cotejo	2%

Secretaría de Educación Pública

Subsecretaría de Educación Media Superior

Coordinación Sectorial de Desarrollo Académico

Mayo, 2019